

Programma van toetsing en afsluiting

Keuzevak: Marketing

Leerjaar: 3/4

Leerweg: BB/KB/GT

Stofaanduiding	Eindtermen	Toets vorm	Weging	PCS code	Herkansing	Opmerking
Keuzevak Marketing Kerndoelen: - het beoordelen en verbeteren van een bestaande winkelformule, rekening houdend met: o Doelgroep o Assortiment o Marktpositie Praktische opdracht: De marketingmix van 2 winkels vergelijken en beoordelen op basis van de 6 marketinginstrumenten.	K/EO/1.1 K/EO/1.2	Theorie + praktijk opdrachten uit boek	Moet voldoende zijn afgerond om eindopdracht te mogen maken.		Nee	
	K/EO/1.1 K/EO/1.2	Theorie Toets	2	1714.01	Ja	Toets van blok 1 t/m 4 uit het boek. Toets vindt plaats halverwege de periode.
	K/EO/1.1 K/EO/1.2	Praktijk	3	1714.02	Ja	Aan het eind van de periode wordt de eindopdracht gemaakt. Deze wordt pas aangeboden aan de leerling wanneer hij het boek volledig af heeft.

Herkansing van de theorie toets vindt 2 weken na de toets in dezelfde periode plaats.

De praktische opdracht mag eenmaal binnen dezelfde periode verbeterd worden wanneer deze niet voldoende is.