

Programma van toetsing en afsluiting

Keuzevak: Marketing

Leerjaar: 3/4

Leerweg: BB/KB/GT

| Stofaanduiding | Eindtermen | Toets vorm | Weging | PCS code | Herkansing | Opmerking |
|--|----------------------|--|--|----------|------------|--|
| Keuzevak Marketing Kerndoelen: - het beoordelen en verbeteren van een bestaande winkelformule, rekening houdend met: o Doelgroep o Assortiment o Marktpositie Praktische opdracht: De marketingmix van 2 winkels vergelijken en beoordelen op basis van de 6 marketinginstrumenten. | K/EO/1.1 K/EO/1.2 | Theorie + praktijk opdrachten uit boek | Moet voldoende zijn afgerond om eindopdracht te mogen maken. | | Nee | |
| | K/EO/1.1 K/EO/1.2 | Theorie Toets | 2 | 1714.01 | Ja | Toets van blok 1 t/m 4 uit het boek. Toets vindt plaats halverwege de periode. |
| | K/EO/1.1 K/EO/1.2 | Praktijk | 3 | 1714.02 | Ja | Aan het eind van de periode wordt de eindopdracht gemaakt. Deze wordt pas aangeboden aan de leerling wanneer hij het boek volledig af heeft. |

Herkansing van de theorie toets vindt 2 weken na de toets in dezelfde periode plaats.

De praktische opdracht mag eenmaal binnen dezelfde periode verbeterd worden wanneer deze niet voldoende is.